

CASE STUDY

Medicine

1. WYZWANIE

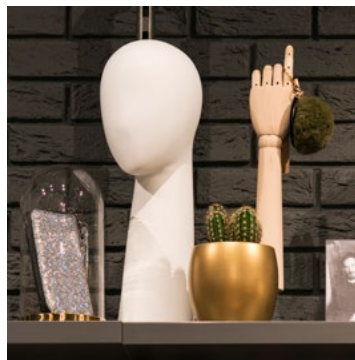
**Oddać ducha marki we wnętrzu,
podkreślić jego wyjątkowość.**

2. REALIZACJA

Dzięki ogromnemu zaufaniu właścicieli marki, którzy dali nam pełną swobodę kreacji i byli bardzo otwarci – tworzyliśmy w ścisłej współpracy, głęboko sięgając do DNA marki. Dla klientów Medicine ubranie jest formą wyrażania siebie, taką sztuką codzienną – dlatego wyeksponowaliśmy projekty artystów, w sposób typowy dla Galerii Sztuki, wstawiając zaprojektowane motywy w ramy – jak dzieła sztuki.

Marka Medicine jest również marką odważną, dlatego nie mieliśmy problemów by namówić klienta do ciemnej, szarej kolorystyki w zestawieniu ze sztukaterią i akcentami mosiądzu. Jako jedni z pierwszych w Polsce wprowadziliśmy orzech dębowy, marmur czy palmy jako motyw w przymierzalniach. Docenili to klienci marki.





Aktualnie koncept nieco ewoluuje, trendy są bowiem obszarem, który zmienia się szybko i intensywnie, dlatego w kolejnych odstępach sklepów możecie Państwo zobaczyć więcej jasności, piasku i naturalnych materiałów.

